

企业社会责任报告

来邦科技股份有限公司

2023 年 5 月 15 日

目 录

第一部分 报告前言	3
第二部分 报告正文	4
1. 关于我们	4
1.1 公司简介	4
1.2 组织结构图	5
1.3 企业荣誉	5
2.2 社会责任理念与管理	6
2.1 社会责任理念	6
2.2 社会责任管理	6
2.3 责任沟通	6
2.4 企业社会责任	7
2.5 开放合作 打造共赢产业生态	9
2.6 重视市场 对客户负责	11
2.7 质量安全责任	14
2.8 品牌建设	15
2.9 持续经营	17
2.10 关注社会和可持续发展	18
2.11 实现股东权益	21
第三部分 报告结语	23
展望	23
读者反馈	23

第一部分 报告前言

本报告为来邦科技股份有限公司（以下简称为“公司”）公开发布的《企业社会责任报告》，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T36000-201《社会责任指南》和 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》和 GB/T36002-2015《社会责任绩效分类指引》的规定，结合本公司 2021 年度社会责任体系建设情况编制而成。

1.1 报告内容客观性声明

《来邦科技股份有限公司社会责任报告》是本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况。基于此，我们欢迎公众对我们公布的内容监督，提出意见和建议。

1.2 报告范围

报告组织范围：来邦科技股份有限公司及其下属子公司、分公司。

报告时间范围：2022 年 5 月至 2023 年 5 月。

报告发布周期：本报告为年度报告，下次发布日期 2024 年 5 月。

1.3 报告数据说明

本报告所有数据均来自公司实际情况或调查数据。

1.4 报告获取方式

消费者、供应商、经销商、监管部门等各利益和责任相关方，可拨打公司固定电话 0553-6828101 联系获取书面形式的报告。

第二部分 报告正文

1、关于我们

1.1 公司简介

来邦科技股份有限公司，位于安徽省南陵经济开发区，注册资金 6928 万元，建筑面积 46408 平方米，新三板创新层企业(股票代码：836888)，国家级高新技术企业，国家级专精特新小巨人企业，国家 AAA 级信用企业，安徽省专精特新企业，安徽省商标品牌示范企业，中国医院建设十佳优秀供应商，中国智慧养老十大品牌企业，国家智慧健康养老应用试点示范企业。

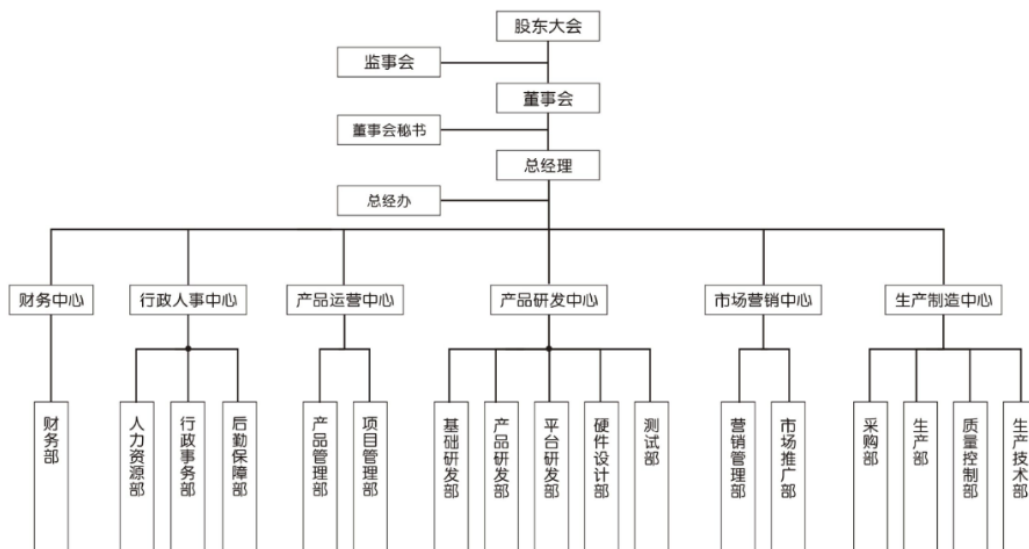


公司设有医疗、养老和安防三大事业部，提供以音视频为核心的信息交互产品。产品成功应用于中国医学科学院北京协和医院、复旦大学附属华山医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、空军军医大学西京医院、武汉亚洲心脏病医院、泰康之家、万科随园、亲和源、富力颐安等全国众多综合医疗及养老场所；助力了数百家监狱、看守所顺利通过“智慧监狱”、“智慧监管”评审；是各领域信息化、智能化建设的重要产品。

公司多年来秉承“专心做好一件事”的经营理念，始终重视技术研发与创新，现拥有 IP 网络高清音视频编解码、双工免提大音量对讲消回音、数字动态

降噪、多媒体信息发布等多项自主研发核心技术，处于行业领先水平；并在深圳、合肥、西安三地建立了研发中心，取得了“基于 IP 网络的广播对讲系统”、“医用可视通话系统及方法”发明专利等两百余项知识产权证书；同时在北京、杭州等 20 多个省会城市设立了分公司或办事处，与 4000 余家工程商保持长期良好合作关系。

1.2 组织结构图



1.3 企业荣誉

公司是国家级高新技术企业，获得“全国政法智能化建设智慧司法优秀创新产品”“中国十大智慧养老品牌”、“智能安防十大品牌”等荣誉，通过中国绿色环保产品、中国节能环保产品认定，液晶一体机、自助服务终端等相关产品获得 CCC 认证证书，获得电信设备进网许可证、第二类医疗器械经营备案凭证等相关资质，目前拥有注册商标 30 个，有效授权专利 146 项（其中发明专利 6 项）、软著 82 项。

参与制定国家标准《楼宇对讲系统-第 3 部分：特定应用技术要求》（GB/T 31070.3—2021），对医疗、养老、司法、公安、金融等领域的相关产品技术与性能标准进行规范；参与了《<老年人照料设施建筑设计标准>图示》《无障碍卫生间设计与产品选用》等国家级体系标准的制定；参与了《智慧病区建设规范》《医疗机构智慧建筑数字化应用标准》等多项团体标准的制定；参与《江苏省综

合医院建筑设计标准》等多项地方标准的制定；同时相关设计被收录至《医疗建筑电气设计与安装》国家标准图集以及《中国医院建设指南》、《传染病医院建设指南》中。

2、社会责任理念与管理

2.1 社会责任理念

办好企业，实现“客户满意、员工幸福、股东信赖、自身科学发展”，是来邦科技的首要责任；推动行业进步，提升产业链综合竞争优势，是来邦科技义不容辞的产业责任；贯彻“创新型国家”战略，积极探索高科技领域实现创新发展的模式与道路，是对国家的责任；实现企业资产保值增值，是对股东的承诺；完善科技创新、高端定位和服务模式，提升全国市场地位的有效路径，做优秀企业公民，是来邦科技自觉肩负的社会责任。

2.2 社会责任管理

来邦科技将社会责任理念一以贯之，努力推进社会责任培训，加强社会责任理论研究，积极开展对标分析，明确社会责任议题，加强社会责任治理，完善社会责任管理体系，不断改进和创新社会责任工作，逐步建立自我学习、自我管理、持续改进的集团社会责任动态发展机制。

2.3 责任沟通

来邦科技积极传播社会责任理念与实践，不断加强与利益相关方的沟通与对话，坚持从利益相关方视角，积极回应社会关切，不断增进企业内部员工和外部利益相关方的价值创造，努力实现与各利益相关方共同发展、和谐共赢。

相关方名称	沟通机制与方式	基本要求
政府	专题会议汇报和信息报送 战略合作 高层会晤	遵守法律法规 执行国家政策 依法诚信经营 签署战略合作协议
工业与信息化部、科学技术部、国家发展和	政策法规和规章制度 工作会议 定期汇报	依法依规经营 提升管理 科技创新

改革委员会		防范经营风险 做优做强主业
战略合作伙伴	战略合作协议 定期会晤	优势互补 合作共赢
客户	合同、协议 互相沟通 访谈 信息反馈	提供规范高效服务 满足客户要求
供应商	招投标、商业谈判 合同执行和业务函电沟通	坚持诚信、互利和平等 协商原则 良好合作关系
所属单位	工作会议 高层沟通 日常业务函电往来	提供正确决策、科学管 理、提高效率
员工	职工监事、职代会 征求合理化建议 培训 日常工作沟通	权益保障 职业发展 教育培训 薪酬福利 健康安全
工会组织	职工代表大会 重大决策参与权 工会代表与联络人定期沟通	符合工会组织的要求 尊重劳动权利 维护职工合法权益
非政府组织	参与会议、活动 提供必要支持	参与支持社团活动 遵守章程
社会公众	信息披露 新闻发布 履行企业责任 公益慈善 员工志愿活动	灾害救援 积极参与公益活动 环境保护

2.4 企业社会责任

多年来，公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。

公司诚信经营、照章纳税、环保生产，在追求可持续发展的同时，积极带动地区经济发展；坚持技术研发创新，提供优质的产品及服务，树立良好的品牌形象。

2.4.1 员工关怀

来邦科技在谋求自身发展额同时，时刻不忘员工的人文关怀，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让全体员工共享企业发展的成果。积极吸纳就业，重视人才培养，提升员工福利，增强员工的凝聚力及归属感。在工作上，公司注重对员工的职业生涯管理进行规划，加强对员工个人素质的培养，为员工提供成长机会和发展通道；在环境上，公司重视对企业文化环境进行营造，从而为员工提供更好的工作空间，搭建企业文化传播的平台，展示企业品牌形象和文化，同时加强劳动保护，保障劳动安全；在生活上，公司注重平衡员工的工作和生活，倡导有效的工作方式和健康的生活理念，将员工文化活动常态化、制度体系化，并融入到企业的日常管理中。公司常态化开展下午茶活动、节日福利、部门聚餐等丰富的文娱活动。

2.4.2 诚信经营

公司诚信经营、照章纳税、环保生产，在追求可持续发展的同时，积极带动地区经济发展。公司系当地重点税源企业，与上下游保持长期良好合作关系，通过销售人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，近三年来终端顾客的满意度水平呈平稳上升的状态。同时公司一贯重视环境保护，废水、废气、噪声等各项排放指标均符合国家标准，达标率为 100%，清洁生产均经芜湖市环保局审查验收合格，ISO14001、ISO45001 体系认证和复评均为一次性通过，并被给予良好评价。

2.4.3 社会公益

公司多年来一直热衷社会公益事业，做勇于担当、敢于负责任的企业，以实际行动践行社会责任，共享企业发展成果。公司参与的社会公益活动主要包括：

（1）全力供应疫情防控物资

公司作为芜湖市第一批疫情防控防护设备设施的定点生产企业，一手抓防疫，一手抓生产，支援了武汉火神山、雷神山医院、北京小汤山医院、河南小汤山医院等多地重点疫情防控场所的信息化建设，自主研发的隔离病房监护探视系统项目入围安徽省发改委新冠肺炎防治技术创新及产业化专项，为各地新冠病毒肺炎定点医院的高效运行助力赋能，为国家的抗“疫”胜利贡献微薄之力。

（2）持续开展爱心助学活动

公司每年向南陵籍山镇中心初级中学捐赠奖学助学款，鼓励莘莘学子立志成才。

（3）助力地方经济建设

公司不定期为地方基础经济建设添砖加瓦，包括参与精准扶贫、提供购置路灯款，积极投入镇村道路建设、生产生活区建设等。

（4）提供社会捐助

公司每年组织员工集中参加献血活动，在水灾、雪灾、汶川地震、新冠肺炎等自然灾害时刻踊跃捐资捐物。

2.5 开放合作打造共赢产业生态

来邦科技坚持战略引领与开放合作，积极对接国家战略，充分发挥自身在安防领域的技术优势，通过整合外部资源，与国内外知名企业、研发机构和政府部门的合作，推动产业结构布局调整，持续提升公司影响力和品牌号召力。公司加入了中国安防协会，并积极参与中国安防工业协会组织的行业活动及国内外展会。

2.5.1 共同打造产业生态圈

公司经过多年发展，现已成为集研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业，是我国卓具规模的音视频信息交互产品及综合解决方案提供商，产品广泛应用于智慧医院、智慧养老、智慧监所等领域，先后取得了国家级高新技术企业、国家 AAA 级信用企业、“中国安防十大品牌”“中国智慧养老十大品牌”“中国智慧城市建设推荐品牌”等奖项。

2012 年以来，公司继续追求与政府、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，共同创造价值、分享成功；公司建立保护客户、供应商权益机制，注重与相关方的沟通与互动，构筑信任与合作的基础。在注重运营的同时，尽可能兼顾相关方的不同需求，将保护他们的权益视为自身责任，努力付诸行动。

（1）坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系

公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，不断完善采购流程与机制。首先，建立公平、公正的评估体系，尊重供应商的合理报价，维护供应商的产品利益和技术开发利益。其次，不断加强员工的廉政教育，在公开、公平、公正的前提下与供应商建立了良好的战略合作伙伴关系，实现了公司与供应商的双赢局面。

（2）积极树立公司在客户心目中的良好形象，提升品牌形象

公司定期进行客户满意度调查，征集客户意见，制定整改措施，有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。

（3）坚守道德诚信，树立正气形象

公司非常重视诚信建设以及对反商业贿赂的内部监督，严格执行廉政监察制度，完善防止商业贿赂的长效机制，严格监控和防范公司或员工与客户和供应商的各类商业贿赂活动，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，严格遵守商业道德和社会公德。同时，公司不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

（4）共赢产业生态圈打造

为了打造行业内一流的产业链，来邦科技一直致力于以“家人”身份培养供应商、经销商和企业，这个过程也是来邦科技文化复制的过程。公司致力于与重要的供应商、顾客和相关方建立相互沟通、全面合作、实现“共赢”的战略合作伙伴关系。公司高层定期走访战略供应商和顾客，进行双向交流。公司授权营销中心，收集调查顾客要求与期望，负责进行合同评审。评审的内容主要包括：产品品种、规格、产品用途、价格、付款方式、需求量、交付期限、质量要求等。

与关键顾客的伙伴关系和沟通机制

伙伴关系分类	沟通机制
战略经销商	高层互访、业务员定期上门走访、顾客满意度调查、经销商大会、经销商培训班、售后服务走访等
重点经销商	高层访问、业务员定期上门走访、顾客满意度调查、经销商大会、经销商培训班、展销会、售后服务走访
一般经销商	业务员定期上门走访、电话回访、顾客满意度调查、经销商培训。 业务员不定期走访、电话、邮件互通、满意度调查
战略客户	高层互访、业务主管定期会商、满意度调查、展会
重点客户	高层互访、业务主管定期会商、满意度调查、展会
一般客户、线上客户	顾客满意度调查、售后服务走访

2.5.2 持续改进产品质量

公司始终坚持以顾客需求为中心，坚持全员全部门共同参与改进，坚持过程管理、注重结果绩效；注重创建学习型组织，以“知识创新提升企业综合竞争能

力”为指导思想,通过内部知识和外部知识两方面打造学习创新体系、系统提升全员绩效意识和水平;促进员工、部门、合作伙伴的相互学习和知识共享,实现质量的持续改进。为全面推进公司质量发展战略和质量文化实践,通过各种手段对成果和先进操作法进行宣传、推广,在信息平台发布。

2.5.3 带动产业结构升级

公司高层领导以追求卓越、勇担责任、志存高远的企业家精神,在业内率先引入了现代市场开发理念,以“专心做好一件事(对内做好产品质量,对外做好产品服务)”的经营理念和“日事毕、务本业、拒借口”工作理念,大力开展品牌建设,通过有针对性地整合市场开发传播,有力提升了公司的知名度和美誉度,企业稳步增长。

2.6 重视市场 对客户负责

公司建立了完善的营销服务网络,配备经过专业培训的技术服务团队,为客户提供包括系统方案设计在内的售前、售中及售后服务,确保第一时间响应客户需求,体现企业综合竞争实力。

2.6.1 提供优质的产品

来邦科技秉承用户至上的服务理念,发挥技术优势,向社会提供优质的产品、服务和解决方案,树立品牌。公司的产品性能稳定提高,产品性能的主要指标按照国际先进水平设定。为不断满足市场需求,公司加大自主创新和研发投入,具有国内领先水平的核心技术共 12 项。

核心技术一览

序号	核心技术名称	技术来源
1	高清晰双向免提全双工网络对讲技术-回音消除技术	自主研发
	高清晰双向免提全双工网络对讲技术-数字动态降噪技术及语音自动增益技术	自主研发
	高清晰双向免提全双工网络对讲技术-特定腔体结构技术	自主研发
2	自适应低延时高清流媒体技术	在国际公开标准上进行算法优化的自主研发
3	高清音视频编解码技术	在国际公开标准上进行算法优化的自主研发
4	多方视频通话技术	自主研发

序号	核心技术名称	技术来源
5	自适应网络传输技术	自主研发
6	前后端分离技术	自主研发
7	动态分级广播技术	自主研发
8	服务端实时推送技术	自主研发
9	动态巡检技术	自主研发
10	低功耗无线通信技术	在国际公开标准上进行算法优化的自主研发
11	云平台数据融合技术	自主研发
12	体征数据智能采集与分析技术	自主研发

2.6.2 高绩效服务

公司主要采用直销和分地区委托代理商销售的销售模式，同时与国内 4,000 余家知名系统集成商及工程商保持长期合作，从销售收入、商誉评价等方面将分销商分为代理商、战略合作伙伴、重要客户及一般客户，并对代理商、战略合作伙伴、重要客户在价格、信用和服务方面提供优惠条件。公司关注顾客的需求，顾客对品牌的信任度及忠诚度较高，公司不仅关注顾客当前的需要，也关注顾客的发展和未来的需求，以便能尽早抓住机会革新技术来与潜在的新市场匹配，开发新产品以适应顾客发展的需求。

与关键顾客的伙伴关系和沟通机制

伙伴关系分类	沟通机制
战略经销商	高层互访、业务员定期上门走访、顾客满意度调查、经销商大会、经销商培训班、售后服务走访等
重点经销商	高层访问、业务员定期上门走访、顾客满意度调查、经销商大会、经销商培训班、展销会、售后服务走访
一般经销商	业务员定期上门走访、电话回访、顾客满意度调查、经销商培训。 业务员不定期走访、电话、邮件互通、满意度调查
战略客户	高层互访、业务主管定期会商、满意度调查、展会
重点客户	高层互访、业务主管定期会商、满意度调查、展会
一般客户、线上客户	顾客满意度调查、售后服务走访

2.6.3 公司优势及成果

经过多年的发展，公司已成为集研究开发、生产制造、销售服务于一体的高科技、高成长企业。依靠多年的技术和市场积累，公司近年来实现了稳步发展，

是行业内提供信息交互系统产品的领先企业之一；产品研发能力突出，“LonBon”现已发展成为音视频信息交互行业的高端品牌，具备以下竞争优势：

（1）技术和研发优势

在技术体系方面，经过多年在音视频信息交互领域的悉心钻研与耕耘，公司见证并推动了我国音视频信息交互产品从分线制到总线制，从半数字到全数字，从非可视到标清可视再到高清可视，从功能应用单一化到集成化的发展。公司在技术研发和新产品开发方面积累了丰富的技术和经验，形成了包含“嵌入式系统设计、硬件设计、音视频编解码优化、音视频处理优化、复杂网络传输、行业高级应用”等各项核心环节在内的完整技术体系。

在技术储备方面，目前公司拥有高清晰双向免提全双工网络对讲、自适应低延时高清流媒体、高清音视频编解码、多方视频通话、自适应网络传输、前后端分离、动态分级广播、服务端实时推送、动态巡检、低功耗无线通信、云平台数据融合、体征数据智能采集与分析等多项音视频信息交互领域的核心技术，这些技术的综合应用有助于公司开发质量稳定、功能多样的差异化产品。

在研发人才方面，公司拥有高素质的研发团队，多部门分工协作，为公司研究新技术、提供差异化产品及对现有产品进行全面升级奠定了坚实的基础，较强的研发实力是公司的核心竞争力。

（2）产品及方案优势

在产品类别方面，公司拥有医疗、养老、司法、公安等领域完整产品体系，可以满足不同行业终端用户的多样化需求。完整的产品体系，一方面为公司设计信息化、智能化建设方案、进行大规模组网及混合组网提供了产品基础，为最终用户提供了多样化的选择，使最终用户在满足自身需求的基础上灵活部署，增强了公司产品的市场竞争力；另一方面，多样化的产品也使公司能够抵御单一领域产品市场价格和需求波动的风险。

在产品功能与性能方面，随着信息交互系统产品朝着集成化、高清化、智能化方向发展，产品功能的完备性、技术性能的先进性已成为衡量产品竞争力的重要因素。公司信息交互系统产品除了集成可视对讲、智能交互、信息发布、视频

会议、公共广播、报警定位等功能外，还融合了生物识别、语音识别、体征监护等人工智能及物联网技术。产品在功能与性能方面具有显著优势，能满足用户多样化使用需求。

在方案设计方面，公司通过广泛的行业实践经验以及对用户需求的深入了解，把握下游应用领域的行业特点和发展趋势，深度挖掘用户业务流程中的信息交互需求，可提供具有针对性、适用性的应用产品及解决方案，同时也具备较强的定制优势。

（3）销售渠道和客户资源优势

公司产品主要销售给集成商/工程商/代理商，公司一方面利用集成商/工程商/代理商在特定区域的市场开拓能力，实现扩大市场覆盖范围，提高技术服务效率，提升品牌形象的目的；另一方面，众多的集成商/工程商/代理商会协助公司获取大量最终用户的使用反馈，为公司研发新产品提供明确的方向指引，使公司研发出的新产品或新功能符合市场需求。

（4）品质和品牌优势

公司质量控制部负责采购及生产过程中的质量监督。在材料入库环节设置了来料检测环节，以保证原材料的质量；在生产过程中，设置了接口检验、自动光学检验、过程检验、成品抽检、功能测试、出货全检等诸多检测及质量控制流程；配置了射频传导抗扰度系统、高低温交变湿热试验箱、SKS 智能型干扰发生器等测试设备，自建了产品可靠性实验室；通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及 ISO27001 信息安全管理体系、《信息化和工业化融合管理体系要求》（GB/T 23001-2017），确保从“产品责任”和“体系保证”两个方面构筑完善的质量保证，使得公司产品质量得到客户的广泛认可，并在音视频信息交互领域建立了良好的品牌优势。

2.7 质量安全责任

公司重视履行产品质量安全职责，承担质量安全主体责任，总经理为第一责任人，建立了首席质量官机制，全面负责质量安全管理，建立质量安全问题追溯程序，在积极参与质量评审和质量改进活动等方面积极践行领导职责。

公司建立并通过了 ISO9001/ISO14001/ISO45001 “三合一” 管理体系认证和知识产权管理体系、信息安全管理体、信息技术服务管理体系等多项认证，从“体系保证”和“产品责任”两个方面在企业内部构筑了完善的质量保证体系，在满足市场需求的同时，极大提升了顾客的满意度。

质量安全管理机制

主要内容	管理要求	法规及管理制度	责任说明
质量安全责任体系	成立跨职能的安全生产管理委员会，由公司总经理担任安全生产管理委员会主任。公司与各部门签订考核任务书，品质保障处与主要设计、生产部门签订质量目标责任书。	《产品质量法》、《安全生产责任制》、《各岗位人员职责》	总经理是公司质量安全第一责任人。
质量安全教育	质量月活动、led 看板专栏、信息平台、委外培训、文件学习	《开展群众性质量管理小组活动的管理办法》	总经理主持召开全公司范围的质量月活动动员大会。
质量安全考核	公司建立实施并认证质量、测量、环境和职业健康安全管理体系，对产品和服务过程安全管控进行策划和管控，并组建了由技术专家、工人技师、质量员、检验人员组成的质量督查队伍，进行定期的质量安全检查。	公司将质量绩效与公司高层、中层、员工绩效考核相结合，如将产品合格率与业绩相挂钩，在每年年初与各产业生产体系负责人，层层签订责任书，实施质量安全问题“一票否决制”。	公司高层 中层 各级质量安全管理人 员
质量安全追溯	公司建立了明确的质量安全追溯程序，对相关责任人进行处罚，并限期进行整改。	《产品产品质量问题追溯管理办法》	公司高层 中层 各级质量安全管理人 员
质量评审和改进	公司建立了质量、环境、职业健康安全一体化的管理体系，通过内部审核、管理评审、产品技术质量水平评定等实施改进	《管理手册》 《程序文件》 《产品标准》	总经理 管理者代表 主管部门中层 各级相关质量、技术 及安全管理人员

2.8 品牌建设

公司依据经营发展的战略目标，每年都会安排专项预算用于品牌的宣传和推广工作，通过户外广告、报纸、媒体、网络、专业期刊杂志等多种途径对企业品牌进行大力度的宣传，提高品牌知名度。公司目前拥有“LonBon”品牌，力争2025年将“LonBon”品牌申报为“中国驰名商标”。

公司通过提高产品质量和服务水平，不断增强顾客满意度，建立起顾客对公

司的信任和信仰，不断提高公司的品牌知名度、品牌美誉度、品牌形象和品牌忠诚度。

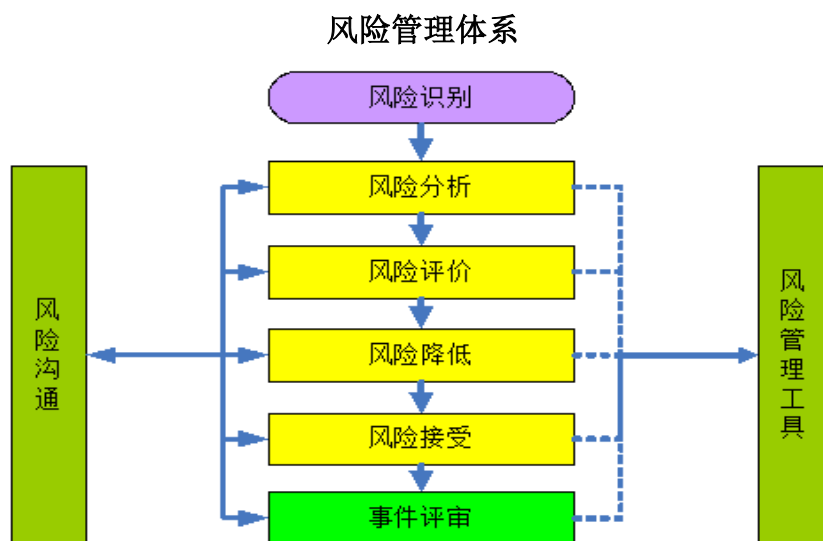
一方面公司建立了完善的激励制度，大力鼓励产品和技术创新，增强企业自身核心竞争力。另一方面，公司通过施行全面质量管理体系，从原材料入厂到产品出厂、安装运行的每一个环节都进行严格质量控制，让每一个客户都能从公司得到一流的产品。此外，公司还对客户进行产品应用技术指导和问题反馈，建立顾客满意度调查档案，对客户提出的咨询和疑问进行回复和解答，努力做到让客户对产品质量和售后服务等百分百满意。

公司建立了品牌建设的监视、测量、分析和评审机制，通过监测结果对品牌的战略和方针进行适宜的调整。公司设有专人负责公司的品牌建设工作，每年都会从客户、员工、社会公众和政府部门等多维度收集对公司产品及品牌的意见和看法，并对收集的问题进行整理分析，针对不同的问题提出相应的改进措施。对每年度的品牌建设工作进行评审，根据评审结果适时地调整品牌建设的战略和方针，使公司更好地开展品牌建设工作。

公司通过多年积累及潜心研发，依托产品的优良品质树立了良好的品牌形象和较高的客户信任度，品牌影响力持续增强。公司医疗领域产品在中国医学科学院北京协和医院、复旦大学附属华山医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、空军军医大学西京医院等全国 4000 余家三甲医院和众多综合医疗场所投入使用，荣获“中国医院建设十佳建筑设备供应商”称号，相关案例及设计被收录至《医疗建筑电气设计与安装》国家标准图集以及《中国医院建设指南》《传染病医院建设指南》中；公司安防领域产品在 700 余家监狱或看守所投入使用，助力百余所监狱、看守所顺利通过“智慧监狱”“智慧监管”评审，入选“全国政法智能化建设智慧司法十大解决方案”，多次荣获“中国安防十大品牌”称号。公司参与起草了国家标准《楼宇对讲系统-第 3 部分：特定应用技术要求》（GB/T 31070.3—2021）中的特定应用对讲系统部分，该标准于 2021 年 12 月 1 日开始实施；公司养老领域产品在泰康之家、万科随园、亲和源、富力颐安等数百家养老机构投入使用，入围 ITH 智慧康养价值榜 2020 年度“安全防护类紧急救援场景”及 2020 年安徽省智慧健康养老应用示范企业。公司曾获得多项荣誉称号，在业内具有较高的知名度和美誉度。

2.9 持续经营

公司为有效规避、化解经营风险，做到早预判、早处置，将风险控制在萌芽状态，消除或最大限度减轻风险带来的损失，识别风险和机遇并制定应对措施，明确包括风险应对措施、风险规避、风险降低和风险接受在内的准则，形成风险和机遇管理机制，增强抗风险能力。确保公司不存在主要资产、核心技术、商标的重大权属纠纷，重大偿债风险，重大担保、诉讼、仲裁等或有事项，不存在经营环境已经或将要发生的重大变化等对持续经营有重大影响的事项，并在公司高层领导的推动下建立了完善的风险管理体系，见图。



同时，为保证公司的持续经营，促进经营目标的达成，公司注重各层次领导者的培养，建立了较为完善的人才继任与发展体系。通过管理人员储备战略的全面实施，实现了管理人员的针对性培养和合理储备。公司主营业务突出，经营发展状况平稳，资金运行情况良好；把创新作为公司发展动力，取得了多项专利，研发成果显著，核心竞争优势明显，结合当前宏观环境及市场需求持续提升产品创新应用，具备良好的市场应用前景；公司业务、资产、人员、财务、机构独立，保持良好自主经营的能力；会计核算、财务管理、内控管理等各项重大内部控制体系运行良好，主要经营指标稳健；公司经营管理层及核心员工队伍稳定，公司及管理层未发生违法违规行为。风险识别与应对措施情况见下表。

风险识别与应对措施

风险的类别	负责预防及处理部门	预防措施	风险的应急处理小组成员	应急处理的主要工作
台风、暴雨、地震、疫病(如新冠)之类的自然灾害或疾病危机	总经办	关注台风、暴雨、地震、疫病(如新冠)之类的新闻、媒体报道,落实紧急应对措施	行政事务部、后勤保障部	救灾及灾后恢复生产
环境、职业健康安全 事故(如火灾、重大工伤、食物中毒、职业病等)	行政人事中心	落实公司安全生产责任制,加强食堂的食品卫生安全管理,日常运行制度检查,应急方案演习	行政事务部、后勤保障部	救灾及灾后恢复生产、事故原因调查及总结 媒体沟通 政府沟通(省地市环保局、安全生产监督局、卫生局等) 员工沟通/工会沟通
经营业务危机(重点供应商破产、经销商破产等)	市场营销中心	采购部、销售部时刻关注合作方的经营状况,定期收集供应商或经销商的财务信用、经营状况信息、及时报告异常	采购部、市场推广部	后备供应商紧急启用 申请债权保护
以上危机、意外事件等引起的公共关系危机	总经办	危机公关应急计划	总经办、董秘办公室	媒体沟通 政府沟通 员工沟通/工会沟通 业务伙伴沟通(供应商、贷款银行、经销商等) 法律事务沟通

2.10 关注社会和可持续发展

作为社会家庭的一员,来邦科技始终坚持回报社会的理念,不仅推行先进技术与解决方案,以提升广大用户对产品高性能的需求,更积极热心参与社区建设,促进经济社会和谐发展。

2.10.1 扶贫减困 共赢小康时代

多年来,来邦科技积极践行“结对子”工作,帮助改善受助地区经济发展条件,提高当地人民生活水平。针对对口单位的资源特色和发展现状,公司制定扶贫规划,提供扶贫资金,逐步落实扶贫项目,深入地帮助解决贫困问题。

2.10.2 公益捐赠 撒播关爱温情

公司在取得发展的同时,积极参与公益事业。根据企业自身发展状况以及所

处行业，将积极参与扶危济困等慈善事业和助学奖学作为开展公益活动的重点方向。

公益支持计划

支持方向	支持项目	理由	计划
扶危济困	资助孤寡老人、特困户等	促进社会稳定与和谐	不定期进行精准资助
奖学助学	资助贫困学生以及优秀学生	助力学子顺利完成学业	每年预算 50 万元左右
其他	社区建设、抗震救灾等突发事件救援	改善社区环境、培养社会责任感	对洪灾、疫情等各种突发灾难进行力所能及的帮助

2020 年突发新冠肺炎疫情，来邦科技作为芜湖市第一批疫情防控防护设备设施的定点生产企业，一手抓防疫，一手抓生产，支援了武汉火神山、雷神山医院、北京小汤山医院、河南小汤山医院等多地重点疫情防控场所的信息化建设。来邦科技以实际行动践行企业社会责任，为各地新冠病毒肺炎定点医院的高效运行助力赋能，为国家的抗“疫”胜利贡献微薄之力。

疫情贡献示例

中建三局雷神山医院建设项目指挥部

中建三雷医项函〔2020〕184 号

紧急邀请函

来邦科技股份有限公司：

2020 年 1 月以来，全国多地出现新型肺炎确诊病例，疫情发展迅速，防控形势严峻。武汉市委市政府决定筹建武汉雷神山医院抗击新型肺炎，中建三局为本项目的总承包方，贵司是中国医院医疗呼叫探视系统的主力军，我司现紧急邀请贵公司为该项目建设提供呼叫探视系统设备（到货时间 2020 年 2 月 1 号 24 点前到达项目上），携手共建，共同打赢武汉疫情防控阻击战。

特此致函！

中建三局雷神山医院建设项目指挥部

2020 年 1 月 30 日

（联系人：胡邦灵，18602844311）

中建三局智能技术有限公司

关于征调朱国强同志参与重要工作的通知

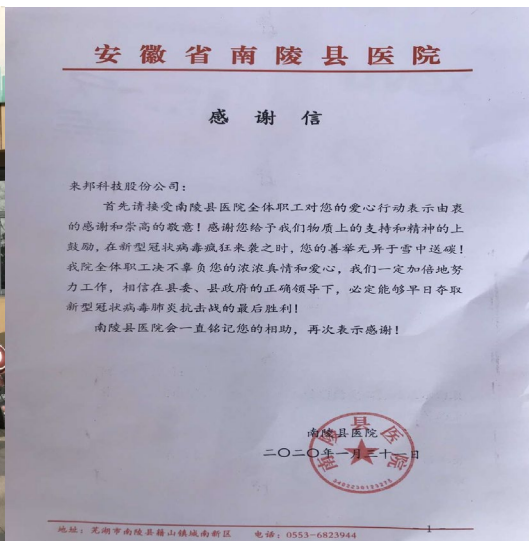
朱国强同志：

现因参与防控疫情重点工程“武汉火神山医院”应急建设工作需要，特要求于 2020 年 1 月 29 日前到项目部报到。朱国强（340223199309132816）。公司将为你做好后勤保障等事宜。

联系人：罗龙涛 18627162760

中建三局智能技术有限公司

2020 年 1 月 27 日



来邦科技奖学助学示例

来邦奖学助学基金会 2021 年度资助计划

(第十五届)

根据《来邦奖学助学基金会章程》规定，2021 年（第 XX 届）来邦奖学助学基金会资助安排如下：

一、奖学助学的人数及标准

- 1、助学金（高一、高二）：“特别困难”学生 30 名，一次性资助现金 6000 元/人；“困难”学生 20 名，一次性资助现金 3000 元/人。

2、奖学金（高三）

高考成绩优秀应届毕业生 4 名，一次性奖励现金 6000 元/人。

二、助学金申请条件（高一、高二）

1、经南陵中学认定的贫困生库中在籍在校四类贫困家庭学生（建档立卡家庭学生、农村低保或城镇低保家庭学生、残疾学生、孤儿学生）。

2、每学期考试成绩达到班级优秀等级或积极向上，进校以来有明显进步的四类学生。

3、未享受过其他类似社会助学基金资助的四类学生。

4、遵纪守法，凡受过学校纪律处分的四类学生不得申请。

三、奖学金申请条件（高三）

奖学金申请对象必须是在高一或高二年级期间受“来邦奖学助学基金”资助的应届高三毕业生，按当年高考的总成绩，分理科、文科两类各取总分排名第一名、第二名，共计 4 名优秀应届毕业生予以奖励。

四、申报程序

- 1、班级推荐的申请人必须是经学校认定的建档立卡、低保、残疾、孤儿四类学生之一，申请人应如实填写统一印发的《来邦奖学助学申请表》（见附件）。

2、各班班主任初步审核《申请表》并填写意见签字确认，交学校学生资助中心审核。

3、学校学生资助中心整理汇总，对照条件审核并填写意见。

4、由基金董事会委托芜湖来邦科技公司审核，南陵中学学生资助中心配合来邦公司组织实施审核，确定资助对象及资助额度并报基金董事会批准。

5、资助面试工作由来帮基金会、芜湖来邦科技公司、南陵中学三方各安排 1 人组成面试工作小组进行面试。

6、基金董事会将确定的资助对象及额度在学校进行公示。

7、公示后一周内资助款下发到被资助学生的家长或其监护人。

五、时间安排

（一）2021 年来帮助学金安排

1、申请人须于 2021 年 3 月 15 日前向学校提出申请，原则上高一、高二两个年级推荐 25 名学生，全年级评选，不在各班平摊。

2、班主任和学校应在 3 月底前完成核实工作，并将签好意见的《来邦奖学助学申请表》交学校学生资助中心整理。

3、基金董事会在 2021 年 4 月 3 日安排与学生面谈。

4、基金董事会在 2021 年 4 月 9 日前完成学校公示。

5、基金董事会在 2021 年 4 月 30 日前发放资助款。

（二）2021 年来帮奖学金安排

1、班主任和学校应 2021 年 8 月 10 日前完成核实工作，并将填写好的《来邦奖学助学申请表》交学校学生资助中心。

2、学校学生资助中心将申请资料报基金董事会批准后，在 2021 年 8 月 18 日前公示奖励对象及额度。

3、基金董事会在 2021 年 8 月 22 日前发放奖学金。

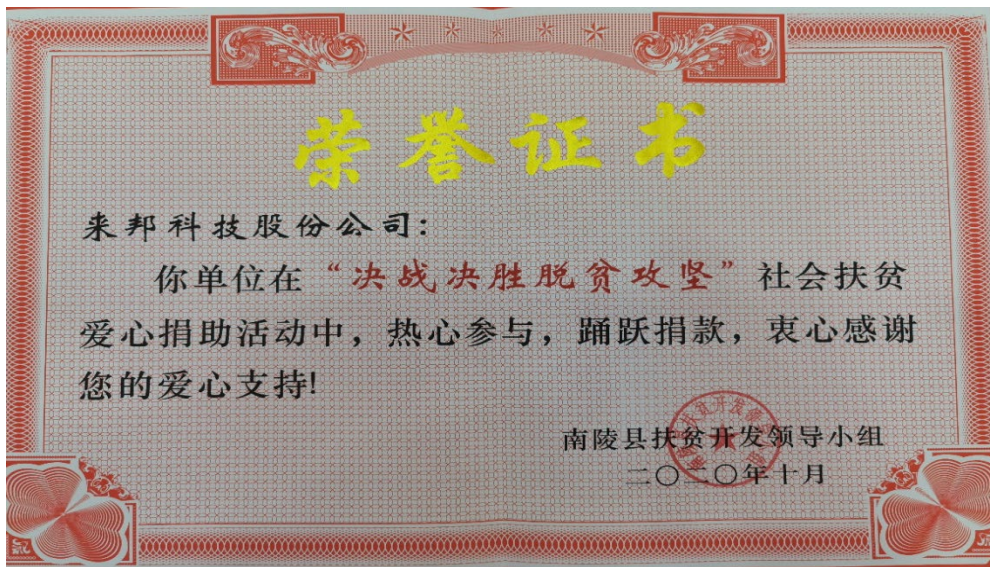
来邦奖学助学基金会

2021 年 3 月 6 日





脱贫攻坚、敬老助老等社会公益捐赠示例



2.10.3 培养、培训高学历人才

公司坚持按需施教、务求实效的原则，分层次、分类别地开展多面培训，包括操作技能培训、销售技能培训、管理能力培训、企业文化培训等，增强培训的针对性及实效性，确保培训质量，以此提高员工岗位工作技能，提升员工的综合素质，提高工作效率和管理效率。

2.11 实现股东权益

2.11.1 规范的公司治理，形成有效制衡的法人治理结构

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规和本公司章程，建立了规范的公司治理结构，不断完善股东大会、董事会、监事会制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间有效制衡的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权力，依法行使确定公司经营方针、重大筹资、投资、利润分配等重大事项的职权。董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权。监事会对股东大会负责，监督公司董事和其他高级管理人员依法履行职责。“三会”运作不断规范，制度不断健全完善，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系。公司完善的法人治理结构，从根本上保障了股东和债权人的合法权益。2022 年度, 公司召开 3 次股东大会会议、5 次董事会会议、和 4 次监事会会议。公司“三会”的召集、通知、召开、审议事项、表决程序及决议均符合法律法规和《公司章程》的规定，公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2.11.2 持续提升公司治理水平

公司遵循根据相关法律的要求，结合公司实际运行状况，修订了各项规章制度，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。公司在加强各项制度建设，完善公司决策程序，保护股东的利益等方面做了大量工作，忠实勤勉地履行了公司的社会责任。公司时刻关注监管部门出台的最新法规和规章，对公司内部控制制度进行了持续完善。通过不断完善内部控制制度，切实提高公司的治理水平。同时结合公司的实际情况，对公司的业务流程及经营管理各层面、各环节的控制制度进行了不断地与改进。

第三部分 报告结语

展望

实施社会责任管理是来邦科技适应全球企业发展潮流，提升企业竞争力和影响力的重要举措。作为中国音视频通讯产业的领先企业，来邦科技学习和借鉴国际一流企业的先进管理经验，把履行社会责任作为提升企业综合实力的重要途径，积极应对各种机遇和挑战，推进企业科学发展，为打造音视频通讯产业领域具有特色和独特竞争力的企业，推动民族高科技产业高速发展和真正实现“中国创造”而不懈努力。

读者反馈

感谢您在百忙之中阅读来邦科技股份公司 2021 年企业社会责任报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，我们十分愿意倾听您的意见和建议，帮助我们持续改进报告编制方式和社会责任工作表现。反馈意见请致电 0553-6828101。